

No.	タスク	担当	期日・スケジュール	メモ	参考記事
1	リリース日を決める	全員		ミュージックビデオ → 月 日 サブスク → 月 日	
2	アーティスト写真を用意する(できればバンドロゴも)			ホームページ、SNS アイコン、フェスの応募にも使える	https://www.shellbys.com/rock-band/musician-artist-picture
3	ホームページをつくる			最重要	https://www.shellbys.com/promotion/artist-official-site
4	LINE公式アカウント・メルマガをつくる			ファンコミュニティ	https://www.shellbys.com/promotion/line-official-account-musician
5	YouTubeチャンネルをつくる			事前にチャンネルをつくっておく	https://www.shellbys.com/promotion/musicvideo-youtube
6	プロモーションを検討する【作戦会議】			SNSや宣伝ツールを選ぶ	https://www.shellbys.com/promotion/musician-sns-ranking
7	ミュージックビデオをつくる			予算に合った方法で	https://www.shellbys.com/rock-band/2015-02-13-213000
8	音楽配信の手続きを行う			デジタルディストリビューターに登録。事前に決めたリリース日に設定 サブミットも同時に	https://www.shellbys.com/business/itunes-applemusic-music-distribution
9	宣伝を開始する(SNS・広告・ライブなど)			リリース日に向けて盛り上げる	https://www.shellbys.com/promotion/music-release-5tips
10	YouTubeチャンネルにアップロード			リリース開始	
11	ネット広告を使う			初動が効果的	https://www.shellbys.com/promotion/music-advertisement-in-internet